



Paella und Flamenco zur spanischen Fiesta in Sachsen

Ende Juli liegt Spanien wieder mitten in Sachsen, denn am 30./31. Juli verwandelt sich das Areal des 4-Sterne-Hotels „Spanischer Hof“ in der nord-sächsischen Kleinstadt Gröditz wieder in einen andalusischen Marktplatz. Das schon längst zum Geheimtipp avancierte Volksfest erwartet mit seiner achten Auflage, wie in den vergangenen Jahren, tausende Besucher aus nah und fern. Unter freiem Himmel laden zahlreiche kulinarische Stände zum Probieren der spanischen Küche ein. Von



Ein Mosaik spanischer Kultur und kulinarischer Köstlichkeiten bietet der „Spanische Hof“ im sächsischen Gröditz am 30./31. Juli.

Paella bis Hummer kann bei Sangria, feurigem Roten, spanischen Bier oder mediterranen Cocktails Spanien probiert werden. Dazu unterhalten Künstler der iberischen Halbinsel sowie aus Lateinamerika.

Hoteldirektorin Katrin Wittig freut sich auf die heißblütigen Flamenco-Shows und hat einen Weinstampfwettbewerb zum Mitmachen für jedermann ausgeschrieben. Zahlreiche Gäste aus ganz Deutschland hätten sich

bereits bei ihr angemeldet, weil sie die Spanischen Nächte in Gröditz zu den schönsten und temperamentvollsten Sommerfesten in Deutschland zählen. Die Küche wurde im Gault Millau 2002 mit „sehr gut“ bewertet.

Wein-Kultur-Wochen in Südtirol

Direkt an der Südtiroler Weinstraße liegt Eppan, die älteste und größte Weinbau-Gemeinde südlich der Alpen. Rund 5.000 Hektar Weinanbaufläche, das mild-mediterrane Klima und die Liebe zu Kultur, Tradition und Gastlichkeit machen Eppan zum Mekka für Weinliebhaber & Genießer. Mit den 6. Wein-Kultur-Wochen in St. Pauls (29. Juli bis 6. August) serviert das Südtiroler Burgen-, Seen- und Weinland auch diesen Sommer ein lukullisches Highlight. Ein volles Programm vom „Weinsten“!

Auf dem Menü stehen Kultur, Musik und Kulinarisches - von bodenständig bis weltoffen. Romantische Gassen, malerische Innenhöfe und verträumte Erker bilden den Rahmen für den absoluten Höhepunkt der Wein-Kultur-Wochen: „Die Gastliche Tafel in den Gassen von St. Pauls“ (3. August, 20Uhr). An einer über 100 Meter langen Tafel unter freiem Sternenhimmel verwöhnen der Starkoch Herbert Hintner und sein Team Feinschmecker-Gaumen mit kulinarischen Köstlichkeiten. www.eppan.net

Nummer eins in Frankreich

Total im Trend in diesem Jahr: Autourlaub, aber am besten nah. Doch wo gibt es wirklich noch Neues zu entdecken? Wo findet man Kultur und Natur? Wo kommen auch Feinschmecker voll auf ihre Kosten? Geheimtipp: Die Picardie, im Nordosten Frankreichs, mit berühmten Städten wie Amiens, prächtigen Schlössern wie Chantilly und auch idyllischen Badeorten wie Bois-de-Cise und seinen prächtigen Villen aus der Zeit um 1900. Dazu kommt „Belle Dune“, eines der schönsten Familienparadiese von „Pierre & Vacances“, der Nummer 1

im französischen Freizeit- und Ferienwohnungstourismus Frankreichs. In unmittelbarer Nähe dehnt sich ein über 20 km langer Strand mit feinem, goldgelben Sand, dahinter 30 km Fahrradwege zwischen Dünen und Wald. Für nicht so gutes Wetter gibt es ein „Aqua-Erlebnis-Hallenbad“, außerdem altersgerechte Kinder- und Juniorenbetreuung. Preis für ein Studio (bis 5 Personen) pro Woche ab 448 •. Infos: Pierre & Vacances, 76137 Karlsruhe, Tel.: 0721-931950 www.pierre-et-vacances.de

IMPRESSUM:

Die „Gourmet Post“ ist eine Digital Edition für alle Freunde des guten Essens und Trinkens sowie für Gastronomen und Hoteliers. Die Bezieher dürfen Vervielfältigungen nur von der kompletten Zeitung mit Impressum herstellen. Alle Angaben sind mit journalistischer Sorgfalt geprüft, für die Richtigkeit kann jedoch keine Gewähr übernommen werden. Herausgeber: Redaktionsbüro SachsenGast, Münchner Straße 29, 01187 Dresden, Tel.: 0351 - 471 23 62, Fax: 471 23 21, E-Mail: verlag@sachsengast.com

Umschau

Herzlich Willkommen im Thalasso- und Wellnesshotel im Seebad Warnemünde. Es begrüßt Sie das 5-Sterne Haus direkt am breiten, weißen Sandstrand. Es ist das erste Original Thalasso Zentrum in Deutschland und das Einzige an der Ostsee. Täglich wird über eine Pipeline frisches Meerwasser in Pool und Wannen befördert. Ihre Lebensgeister werden bei wundervollen Anwendungen für Gesundheit, Schönheit und Fitness wieder erweckt und dann können Sie Ihren Aufenthalt richtig genießen. In nur wenigen Schritten erreichen Sie den schönen Sandstrand. Alle Zimmer, alle Restaurants und der Wellnessbereich haben Meeresblick.
www.verwoehnurlaub.de

In 1025 Metern Höhe auf einem urwüchsigen Schwarzwaldgipfel liegt das Schliftkopfhofel der Familien Fahrer, das sich zu einem der führenden Wellnesshäuser Süddeutschlands entwickelt hat. Jetzt wurde es noch um einen Wellness- und Beauty-Anbau von fast 1000 Quadratmetern erweitert. Die Heilpraktikerin Roswitha Haug-Henseler hat die Chinesische Medizin neu hinzugebracht.

Rund 5000 hochwertige Schokoladenartikel und andere Süßigkeiten, wie man sie nicht überall findet, begeisterten uns in der Chocولاتerie „Bitter & Zart“ in der Frankfurter Domstraße. Gaby Fürstenberger und Sabine Seidel haben damit eine Marktlücke entdeckt. Immer mehr Aufträge kommen von Firmenkunden. Die Wirtschaftsförderung hat ihnen jetzt den Frankfurter Gründerpreis verliehen.

Auf der „Adele“ (liegt gegenüber vom Berliner Dom veräut) kann man täglich um 8 Uhr (an Wochenenden 9 Uhr) an Bord gehen und das Frühstück des Radisson SAS Hotels bei einer Sightseeing-Tour genießen.

Im Porsche die Inselnlandschaft Rügens erkunden

Wer nicht nur vom Porsche träumen möchte, kann im Urlaub mit einem Boxster Cabriolet Inselnlandschaften erkunden. Die Travel Charme Hotels Kurhaus Binz auf Rügen und Strandidyll Heringsdorf auf Usedom stellen den Gästen für 99 Euro einen Porsche Boxster für vier Stunden zur freien Fahrt über die romantischen Rügener Alleen oder durch Usedom's verträumtes Hinterland zur Verfügung.

Für den kleinen Hunger beim Zwischenstopp packt der Koch Champagner, Wasser, köstliche Sandwiches sowie Obst- und Gemüsevariationen in den Picknickkorb. Selbstverständlich gehört eine Picknickdecke und eine Tourenkarte mit zur Ausstattung.

Die beiden Luxushäuser auf den Inseln sind dank einer Exklusivkooperation mit dem Porsche Zentrum Rostock die einzigen Hotels in Mecklenburg-Vorpommern mit diesem Service.

Das 5-Sterne-Hotel Kurhaus Binz an der Seebücke zählt zu den Wahrzeichen der Insel Rügen. Das 4-Sterne-Plus-Hotel Strandidyll Heringsdorf auf Usedom gilt als eines der



Die Travel Charme Hotels Kurhaus Binz auf Rügen und Strandidyll Heringsdorf auf Usedom bieten einen Porsche Boxster zur Fahrt über die romantischen Rügener Alleen oder durch Usedom's verträumtes Hinterland.

gefragtesten Wellness-Adressen. Urlauber finden neben einer breiten Palette von Beauty- und Entspannungsanwendungen im Hotel zudem anspruchsvolle Golfplätze auf beiden Inseln: Eine 18-

Loch-Anlage auf Rügen und einen 27-Loch-Platz auf Usedom.

Travel Charme Hotel Kurhaus Binz: 0383893/665-0; Travel Charme Hotel Strandidyll Heringsdorf: 038378/476-0.

Gourmet-Club

Der Gourmet-Classic-Club ist überall vor Ort, denn als virtueller Club trifft er sich im Internet. 1278 Mitglieder haben sich bereits registrieren lassen. Noch bis Ende August ist das kostenlos bei www.gourmet-classic.de möglich.

In Dresden, Berlin und München haben bereits Clubmitglieder begonnen, reale Veranstaltungen zu organisieren. Wer hat ähnliches Interesse?



Mercure Hotel Newa Dresden
St. Petersburger Straße 34
01069 Dresden
Tel. (03 51) 48 14-109
Fax (03 51) 4 95 51 37
E-Mail: h1577@accor.com
www.mercure.com

Dresden:
First Class in
bester Citylage

Aller guten
Dinge sind drei

- 3 Übernachtungen
- das beste 4-Sterne-Frühstück der Stadt
- Stadtrundfahrt-Ticket

ab **168 €**
pro Person im DZ

Buchung unter dem Code „415“

Angebot gültig bis 29. Dezember 2004



Steffi Graf ist Sympatieträger für Barilla

Steffi Graf ist erneut eine Werbekooperation mit dem italienischen Lebensmittel spezialisten Barilla eingegangen. Seit Ende Juni wirbt die Jahrhundert-sportlerin im Programm der großen deutschen Privatsender für die Pasta-Saucen von Barilla.

Vor zehn Jahren warb sie bereits für Barilla -Pasta, mit der das Unternehmen Weltmarktführer ist.

Steffi Graf: „Ich habe nur Dinge im Leben gemacht, von denen ich vollkommen überzeugt war. Für mich als Mutter und Pasta-Fan sind die Saucen von Barilla die



Steffi Graf wirbt im TV für die Pasta-Saucen des italienischen Weltmarktführers Barilla.

Garantie, dass es genauso lecker schmeckt wie bei meinem Lieblingsitaliener.“

Barilla, in Deutschland die Nummer 1 für italienische Saucen, strebt mit Unterstützung von Steffi Graf weitere Marktanteile an. Das Sortiment mit der größten Produktvielfalt im Handel besteht aktuell aus 14 original italienischen Geschmacks-kompositionen. Unabhängige Prüfer gaben der Barilla Arrabbiata, einer Tomatensauce mit Peperoni, das Gesamturteil „sehr gut“.

World of Food in Thailand

Überaus erfolgreich verlief die „1.World of Food - powered by Anuga“ in Thailand: Sowohl Aussteller- als auch Besucherzahlen übertrafen die Erwartungen deutlich. Der hohe Auslandsanteil auf Angebots- wie Nachfrageseite machte die World of Food zu einer Informations- und Handelsdrehscheibe ersten Ranges für den gesamten asiatischen Raum. Insgesamt wurden 90.000 Besucher registriert, davon 18.072 Fachbesucher.

„Diese Messe hat eine neue Ära internationaler Zusammenarbeit eingeläutet,“ kommentierte Jochen

Witt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH die Premiere.

„Der asiatische Markt für Nahrungsmittel und Getränke wird in den kommenden Jahren weiter wachsen. Die World of Food gibt diesem boomenden Markt eine adäquate Präsentations- und Kommunikationsplattform - für das Inbound- wie für das Outboundgeschäft.“ so der Messechef weiter.

Exzellente Kundenkontakte haben die World of Food 2004 zu einem der wichtigsten Messeereignisse in Asien gemacht.

Stress-Bonbon

Verkehrsstau auf der Autobahn, der nächste Termin drängt, auf dem Tisch stapelt sich die Arbeit, die Kinder müssen abgeholt werden. Ob Lampenfieber, Krach mit dem Chef oder Prüfungsangst: Der Stress im Alltag nimmt zu.

„Wir können akute Stress-situationen oder plötzliche Lebenskrisen nicht verhindern“, so Thomas Müller, Schweizer Heilpraktiker aus Basel, „aber wir können durch relativ einfache Mittel das innere Gleichgewicht wieder herstellen.“ Sein Hausmittel: Notfall-Bonbons mit Bach-Blüten-extrakten. Ein völlig neuartiges Schweizer Natur-Produkt, das seit Anfang des Jahres in Deutschland auf dem Markt ist. Thomas Müller: „Notfall-Bonbons helfen nebenwirkungsfrei, sind wohltuend, wirken ganzheitlich - auf Seele, Geist und Körper.“

Diese Notfall-Bonbons gibt es in allen Apotheken, Drogerien und Reformhäusern.

Murnauer Markenvertrieb GmbH, Trebur: www.murnauers.de

Von Messen und Marken

Tags Geschäfte, Entspannung am Abend: Spezielle Reise-Pakete ermöglichen den Besuchern der Fachmessen CADEAUX Leipzig, COM-FORTEX und MIDORA (11. bis 13. September), ihren Leipzig-Aufenthalt optimal zu nutzen und zu genießen. Neben der Übernachtung im zentrumsnahen Dreisterne- oder messennahen Viersterne-Hotel umfasst das Angebot zwei Gutscheine für kostenloses Parken am Messegelände, einen Messekatalog sowie eine Messe-Dauerkarte.

Die günstige Variante kostet 100 Euro pro Nacht im Einzel- sowie 130 Euro im Doppelzimmer. Für das Viersterne-Hotel sind 105 Euro im Einzel- und 135 Euro im Doppelzimmer zu zahlen (inkl. Sauna- und Wellnesslandschaft „Sachsentherme“).

Buchung: Kundenservice, Tina König, Tel.: 0341/678 83 44; Fax: 0341/678 84 92

E-Mail: t.koenig@leipzigermesse.de

Bereits jetzt wird die „Weinwelt München“ vorbereitet, die vom 2. bis 5. Juni 2005 im Olympiastadion stattfindet. Sie ist die weltweit erste Veranstaltung dieser Art in einem Stadion. Im Programm steht laut Veranstalter Olympiapark München GmbH eine abwechslungsreiche Mischung aus Weingenuss, touristischen Angeboten, kulinarischen Köstlichkeiten und Unterhaltung.

„Raus ins Grüne - rein in den Genuss!“ So lautet das Motto der Rabattaktion, mit denen Findus Foodservice „Gemüse von Welt“ zum kulinarischen Sommerhit macht. Die tiefgekühlten Trendmischungen lassen sich wie alle Gemüsevariationen schnell zubereiten, vielseitig einsetzen und immer wieder attraktiv variieren - warm oder kalt.

Mit Rezepten und Deko-Tipps unterstützt Findus die Gastronomie, etwa mit einem mediterranen Picknick-Ambiente für stilvollen Genuss. Für die drei Trendmischungen gibt es 20 Prozent Rabatt.

www.findus.com



Appetit auf die Lausitzer Fischwochen

Wo die sächsischen Landkreise Kamenz, Bautzen und der Niederschlesische Oberlausitzkreis zusammentreffen, liegt die Oberlausitzer Heide- und Teichlandsschaft - das größte wirtschaftlich genutzte Teichgebiet Europas.

Über 1000 Teiche mit einer Fläche von 5.200 Hektar machen den besonderen Reiz und die Liebenswürdigkeit der Landschaft aus. Der Karpfen macht 80 Prozent der Fischproduktion aus, wovon 90 Prozent außerhalb der Oberlausitz verkauft werden. Aber auch Schleien, Hechte, Zander, Welse und Störe gehen den Fischern in die Netze.



Anja Russig führt mit ihrer Mutter das Hotel-Restaurant „Kyffhäuser“ in Großharthau. An der Fischereischule Königswartha weihte sie bereits Köche der Region in die hohe Schule der Fischküche ein und machte Lust auf die Lausitzer Fischwochen.

Vom 25. September bis 31. Oktober locken die Lausitzer Fischwochen in 23 Hotels und Gasthäuser der

Region mit vielen Veranstaltungen. 19 Angebote können gebucht werden: www.lausitzer.fischwochen.de

Ein Fest für alle Sinne mit Hapag-Lloyd Kreuzfahrten

Zum zweiten Mal findet das einzigartige Kulturfestival, das Tuscan Sun Festival, im August diesen Jahres in Cortona statt. In Kooperation mit IMG Artists ist Hapag-Lloyd Kreuzfahrten offizieller Partner des Festivals und bietet ein exklusives Festival-Paket an. Vom 1. bis 16. August können Kulturliebhaber in der Toskana Tage voller klassischer Musik, italienische Lebensart und Kultur erleben.

Weltweit renommierte Interpreten und Ensembles finden während des 2-wöchigen Festivals den Weg nach Cortona: Renée

Fleming, Anna Netrebko, Joshua Bell, Bobby McFerrin, Evelyn Glennie oder Laura Claycomb sorgen für ein Musikfestival der Extraklasse.

Doch das Festival bietet weit mehr als herausragende Stimmen, weltberühmte Orchester und Solisten: Erlesene Speisen und Weine, Weltliteratur und Kunst, vereint im exklusiven Rahmen von maximal 300 Gästen, machen das Festival zum wahren Fest für alle Sinne.

Exklusiv für einen kleinen Kreis organisiert Hapag-Lloyd Kreuzfahrten in der zweiten Festivalwoche ab 9. August außerdem erle-

sene Gala-Dinners mit Spitzenköchen, Weinproben edler Tropfen der Toskana, eine „Tour Kultur“ zu den Kunstschätzen in und um Cortona und einen Tag zum Verwöhnen in einem der schönsten Spas von Italien.

Alle Angebote sind in dem Hapag-Lloyd Kreuzfahrten Festival-Paket zusammen gefasst. Dazu zählt natürlich auch die Unterkunft in einem Hotel in Cortona. Infos zum Paket und den Konditionen erhalten Interessierte bei Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Ballindamm 25, 20095 Hamburg, Tel. 040/3001 4600, Fax: 040/3001 4601.

Abschied von Doris-Katharina Hessler

Die Spitzenköchin Doris-Katharina Hessler aus Maintal bei Hanau starb mit 55 Jahren. 1979 bekam die gelernte Verwaltungsangestellte als erste Frau Deutschlands einen Michelin-Stern. Ihr Talent hatte „Katharina die Große“ - wie sie ihre Kritiker



Die Spitzenköchin aus Maintal trat in mehr als 100 Sendungen des ARD-Buffets auf.

nannten - erst drei Jahre zuvor entdeckt, als sie im Restaurant ihres Mannes aushalf. Eines ihrer Spezialgebiete im „Restaurant Hessler“ am Maintaler Bootshafen war die asiatische Küche. Ihre Rezepte hielt sie in vier Kochbüchern fest.

In aller Kürze

Erfurt. Das Hotel Wilna ist ein modernes Hotel im Norden Erfurts zwischen historischem Stadtzentrum und dem grünen Gürtel der Domstadt. Persönlicher Service, individuelle Betreuung und internationaler Hotelstandard sind Garantien für einen unvergesslichen Besuch in Thüringens Landeshauptstadt sowie für den Aufenthalt während des Erfurter Weinfestes vom 12. bis 15. August.

www.hotel-wilna.de

Kulmbach. Über 100.000 Besucher kommen alljährlich zum Bierfest in die „heimliche Welthauptstadt des Bieres“, das jeweils am letzten Samstag im Juli beginnt. Zwei Übernachtungen mit Besuch zweier Brauereien, des Biermuseums und einem rustikalen Bierkrug kosten 145 Euro. www.frankentourismus.de

Berlin. Dorint betreibt das Schlosshotel Vier Jahreszeiten in Grunewald jetzt unter dem traditionellen Namen mit der neuen Hoteldirektorin Uta Felgner. Sie will „ein sehr privates Haus für individuelle Gäste“ führen und damit eine Nische auf dem Berliner Nobel-Hotelmarkt füllen.

Boltenhagen. Die erste Deutsche Meisterschaft im Outdoor-Kochen soll im September an der Ostsee durchgeführt werden. Veranstalter Peter Weil will Hobby- und Berufsköche in unterschiedlichen Wettbewerbsklassen starten lassen. Gefordert wird ein 3-Gänge-Menü, unter freiem Himmel bereitet. Zur Verfügung stehen eine Feuerstelle, ein Grill und ein zweiflammiger Gaskocher.

Frankfurt. Zum dritten Mal vergibt der Leaders Club einen Award an Gastronomie-konzepte, die trendig, praktikabel und noch keine zwei Jahre am Markt sind. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 31. Juli. Der Leadersclub vereint derzeit 80 Führungspersönlichkeiten aus Gastronomie und Zulieferindustrie. Infos: www.leadersclub.de